JSYSTEMS

Wygenerowano: 07.11.2026, 20:49

POWER BI I BUSINESS INTELLIGENCE

# Power BI Storytelling Danych - od podstaw do poziomu zaawansowanego

**2 100 PLN**
cena netto
(2 583 PLN brutto)

**3 dni**
czas trwania

**Przejdź do strony tego szkolenia →**

## Dofinansowanie BUR / KFS — nawet do 100%

To szkolenie sfinansujesz ze środków publicznych. Jesteśmy zarejestrowanym dostawcą w Bazie Usług Rozwojowych (BUR); uzupełniamy naszą część wniosku jako realizator.

BUR
**do 80%**
firmy MŚP i osoby prywatne

KFS
**do 100%**
dla mikroprzedsiębiorstw

**Sprawdź dofinansowanie: jsystems.pl/dofinansowanie →**

## Najbliższe terminy

| Lp. | Data od | Data do | Dni | Termin gwarantowany | Trener | Zapisz się |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 30.11.2026 | 02.12.2026 | 3 | NIE | Sebastian Stasiak | Zapisuję się! |
| 2 | 22.02.2027 | 24.02.2027 | 3 | NIE | Sebastian Stasiak | Zapisuję się! |
| 3 | 24.05.2027 | 26.05.2027 | 3 | NIE | Sebastian Stasiak | Zapisuję się! |

# Prowadzący

## Sebastian Stasiak

Deweloper aplikacji i baz danych, wdrożeniowiec AI oraz trener, który uczy tak, jak sam pracuje - na realnych projektach. Ma za sobą wdrożenia nietypowych i wymagających systemów IT, w których liczyło się jedno: żeby działało. Stąd jego zasada - najpierw dane i działający rezultat, dopiero potem estetyka.Z bazami danych rozmawia w języku SQL - na co dzień używa Oracle, SQL Server, PostgreSQL, MySQL i Azure SQL, a gdy trzeba, sięga też po IBM DB2, Access czy Microsoft Dataverse.Specjalizuje się w Power BI, Power Apps i Microsoft Copilot - buduje raporty i dashboardy od surowych danych po gotowy efekt, z użyciem Power Query, języka M i DAX, a analizę przyspiesza sztuczną inteligencją. Publikuje wyniki w Power BI, Power Apps i SharePoint 365, a każdy etap pracy potrafi zautomatyzować skryptami, jobami SQL i Power Automate.

in https://pl.linkedin.com/in/sebastian-stasiak

---

# Opis szkolenia

### W skrócie

Masz gotowy raport pełen liczb, a na spotkaniu i tak padają pytania "no dobrze, ale co z tego wynika?" - bo dane widać, tylko nikt nie wie, jaką decyzję mają podpowiedzieć.

Storytelling danych (data storytelling) to sposób prezentowania wyników analiz tak, żeby odbiorca od razu widział problem, dowód w liczbach i rekomendację - zamiast tabeli, którą musi sam odszyfrować. Na tym szkoleniu uczysz się prowadzić odbiorcę przez dane krok po kroku: dobierać właściwy wykres do pytania biznesowego, porządkować raport tak, by najważniejsza informacja rzucała się w oczy, i budować z liczb logiczną historię, która kończy się wnioskiem i konkretną rekomendacją.

Zaczynamy od podstaw percepcji, czyli tego jak odbiorca naprawdę patrzy na raport i gdzie najczęściej gubi sens, przez projektowanie czytelnych raportów i wielostronicowych dashboardów (interaktywnych pulpitów, po których użytkownik sam się porusza), aż po komunikację strategiczną dla zarządu: prezentowanie złożonych analiz w prostej formie, komunikowanie ryzyk i szans oraz obronę rekomendacji na spotkaniu przy trudnych pytaniach.

### Co potrafisz po tych 3 dniach

1. Dobierasz wykres do pytania biznesowego - wiesz, który typ wykresu odpowiada na dane pytanie, kiedy wykres jest zbędny i jak prezentować informacje jednoznacznie, bez miejsca na złą interpretację.
2. Projektujesz czytelny raport - porządkujesz hierarchię informacji, świadomie używasz koloru, kontrastu i typografii oraz układasz raport tak, żeby kluczowa liczba była widoczna w pierwszej sekundzie.
3. Przekształcasz dane w historię biznesową - definiujesz problem i cel przekazu, wybierasz z zestawu tylko najważniejsze dane i formułujesz z nich trafne wnioski oraz rekomendacje.
4. Prezentujesz wskaźniki i KPI (kluczowe miary efektywności) - czytelnie pokazujesz wyniki i trendy, zestawiasz je z celami, uwypuklasz odchylenia i wyróżniasz to, co naprawdę wymaga reakcji.
5. Budujesz narrację w dashboardach Power BI - projektujesz raporty wielostronicowe z nawigacją prowadzącą użytkownika oraz interaktywnością wspierającą narrację - zakładkami, przejściem do szczegółu (drill-through) i podpowiedziami przy najechaniu (tooltips).
6. Dostosowujesz przekaz do odbiorcy - analizujesz potrzeby różnych grup, dopasowujesz poziom szczegółu do ich wiedzy i projektujesz raport zorientowany na konkretnego użytkownika, nie na wszystkich naraz.

7. Komunikujesz analizy dla zarządu - budujesz dashboardy dla kadry kierowniczej, komunikujesz ryzyka i szanse biznesowe oraz upraszczasz złożone analizy do formy, którą decydent przyswaja w kilka chwil.
8. Bronisz rekomendacji na spotkaniu - przygotowujesz wystąpienie oparte na danych, argumentujesz liczbami osadzonymi w kontekście i spokojnie odpowiadasz na pytania odbiorców.

### Jak pracujemy

Uczymy w praktyce. Każdy z trzech poziomów - podstawowy, średniozaawansowany i zaawansowany - zamykają warsztaty na rzeczywistych przykładach raportów i danych: analizujesz i poprawiasz gotowe materiały, projektujesz kompletny dashboard wspierający decyzję, a na koniec opracowujesz i prezentujesz przed grupą całą historię biznesową opartą na danych i otrzymujesz indywidualny feedback. Prowadzi Sebastian Stasiak, który specjalizuje się w Power BI i buduje raporty oraz dashboardy od surowych danych po gotowy efekt.

### Dla kogo

Szkolenie jest dla analityków biznesowych i danych, kontrolerów finansowych, specjalistów BI, użytkowników Power BI i Excela oraz managerów przygotowujących raporty zarządcze - dla każdego, kto prezentuje wyniki analiz i chce, żeby jego przekaz realnie wspierał decyzje. Sprawdzi się zarówno u osób rozpoczynających pracę z raportowaniem, jak i u doświadczonych analityków, którzy chcą doskonalić komunikację i prezentację.

Wymagania wstępne: brak wymagań technicznych - liczy się doświadczenie w przygotowywaniu lub prezentowaniu raportów; podstawowa znajomość Power BI lub Excela jest pomocna, bo część technik ćwiczymy na funkcjach Power BI, ale sam warsztat storytellingu poznajesz od podstaw.

### Co zyskujesz

Wychodzisz z gotową, zaprezentowaną przed grupą historią biznesową opartą na danych oraz zestawem zasad i technik, które od razu przenosisz na własne raporty. Otrzymujesz certyfikat ukończenia szkolenia, a udział można sfinansować ze środków BUR i KFS. Szkolenie realizujemy również w formule zamkniętej dla zespołu.

Zarezerwuj miejsce i spraw, żeby Twoje raporty nie tylko pokazywały liczby, ale prowadziły odbiorcę prosto do decyzji.

### Dofinansowanie KFS/BUR

Sprawdź, czy w Twoim przypadku dostępne jest finansowanie szkolenia ze środków BUR/KFS. Dostępność finansowania zależy od warunków danego programu oraz decyzji właściwej instytucji. Więcej informacji: https://jsystems.pl/dofinansowanie/

---

## Program szkolenia

### Wprowadzenie do Data Storytelling

Tego nauczysz się w tym punkcie: Uczestnicy poznają podstawowe zasady komunikacji danych oraz rolę storytellingu w procesie podejmowania decyzji biznesowych. Omówione zostaną elementy skutecznej narracji oraz różnice pomiędzy prezentacją danych a przekazywaniem biznesowych wniosków.

1. Rola danych w podejmowaniu decyzji biznesowych.
2. Czym różni się raport od historii opartej na danych.
3. Elementy skutecznej narracji danych.

### Jak odbiorcy interpretują dane

Tego nauczysz się w tym punkcie: Moduł wyjaśnia, w jaki sposób odbiorcy postrzegają informacje prezentowane wizualnie i jakie mechanizmy wpływają na ich zrozumienie. Uczestnicy nauczą się rozpoznawać błędy utrudniające interpretację danych.

1. Podstawy percepcji wizualnej.
2. Jak działa uwaga odbiorcy.
3. Najczęstsze błędy w komunikacji danych.

### Dobór właściwych wizualizacji

Tego nauczysz się w tym punkcie: Uczestnicy poznają zastosowania najpopularniejszych typów wykresów i nauczą się dobierać je do określonych celów analitycznych. Szczególny nacisk zostanie położony na prezentowanie informacji w sposób jednoznaczny i czytelny.

1. Rodzaje wykresów i ich zastosowanie.
2. Jak dobrać wykres do pytania biznesowego.
3. Kiedy unikać wykresów.

### Projektowanie czytelnych raportów

Tego nauczysz się w tym punkcie: Moduł prezentuje zasady projektowania raportów ułatwiających szybkie odnajdywanie kluczowych informacji. Uczestnicy poznają dobre praktyki dotyczące układu, kolorystyki oraz wyróżniania najważniejszych elementów.

1. Hierarchia informacji.
2. Kolory, kontrast i typografia.
3. Tworzenie przejrzystych układów.

### Budowanie prostych historii biznesowych

Tego nauczysz się w tym punkcie: Uczestnicy nauczą się przekształcać dane w logiczną i zrozumiałą historię biznesową. Poznają metody identyfikacji najważniejszych informacji oraz formułowania trafnych wniosków.

1. Definiowanie problemu i celu przekazu.
2. Wybór najważniejszych danych.
3. Formułowanie wniosków.

### Warsztaty praktyczne

Tego nauczysz się w tym punkcie: Ćwiczenia pozwolą utrwalić poznane zasady na rzeczywistych przykładach raportów i prezentacji. Uczestnicy będą samodzielnie analizować i poprawiać przygotowane materiały.

1. Analiza przykładów raportów.
2. Identyfikacja błędów projektowych.
3. Przekształcanie raportów w historie biznesowe.

Projektowanie historii dla biznesu - Poziom Średniozaawansowany

### Odbiorca w centrum narracji

Tego nauczysz się w tym punkcie: Uczestnicy poznają metody projektowania komunikatów dostosowanych do potrzeb różnych grup odbiorców. Omówione zostaną techniki zwiększające skuteczność przekazu oraz użyteczność raportów.

1. Analiza potrzeb różnych grup odbiorców.
2. Dostosowanie przekazu do poziomu wiedzy.
3. Projektowanie raportów zorientowanych na użytkownika.

### Struktura skutecznej historii danych

Tego nauczysz się w tym punkcie: Moduł przedstawia sprawdzone schematy budowania narracji opartej na danych. Uczestnicy nauczą się prowadzić odbiorcę od problemu biznesowego do rekomendowanego rozwiązania.

1. Kontekst biznesowy.
2. Problem, analiza i rozwiązanie.
3. Formułowanie rekomendacji.

### Storytelling w dashboardach

Tego nauczysz się w tym punkcie: Uczestnicy poznają zasady budowania dashboardów, które wspierają proces interpretacji danych i podejmowania decyzji. Omówione zostaną techniki prowadzenia użytkownika przez informacje zawarte w raporcie.

1. Projektowanie raportów wielostronicowych.
2. Nawigacja i prowadzenie użytkownika.
3. Interaktywność wspierająca narrację.

### Wizualizacja KPI i wskaźników

Tego nauczysz się w tym punkcie: Moduł koncentruje się na czytelnym prezentowaniu kluczowych wskaźników efektywności oraz wyników biznesowych. Uczestnicy poznają sposoby podkreślania odchyleń, celów i trendów.

1. Prezentowanie wyników i trendów.
2. Porównania, cele i odchylenia.
3. Wyróżnianie najważniejszych informacji.

### Storytelling w Power BI

Tego nauczysz się w tym punkcie: Uczestnicy nauczą się wykorzystywać funkcjonalności Power BI do tworzenia raportów o wysokiej wartości komunikacyjnej. Przedstawione zostaną mechanizmy wspierające budowę spójnej narracji analitycznej.

1. Zakładki, drill-through i tooltips.
2. Projektowanie raportów dla różnych odbiorców.
3. Interaktywne scenariusze analityczne.

### Warsztaty praktyczne

Tego nauczysz się w tym punkcie: Ćwiczenia obejmują projektowanie kompletnego dashboardu na podstawie rzeczywistych danych biznesowych. Uczestnicy otrzymają wskazówki dotyczące doskonalenia przygotowanych rozwiązań.

1. Projekt dashboardu wspierającego proces decyzyjny.
2. Analiza gotowych rozwiązań.
3. Omówienie najlepszych praktyk.

Strategiczna komunikacja oparta na danych - Poziom Zaawansowany

### Zaawansowana komunikacja analityczna

Tego nauczysz się w tym punkcie: Moduł prezentuje techniki prezentowania złożonych analiz w sposób zrozumiały dla odbiorców biznesowych. Uczestnicy nauczą się redukować nadmiar informacji i koncentrować uwagę na kluczowych wnioskach.

1. Prezentowanie złożonych analiz.
2. Upraszczanie skomplikowanych informacji.
3. Zarządzanie uwagą odbiorcy.

### Storytelling dla zarządu i kadry kierowniczej

Tego nauczysz się w tym punkcie: Uczestnicy poznają specyfikę raportowania informacji strategicznych dla kadry zarządzającej. Omówione zostaną metody komunikowania ryzyk, szans i rekomendacji biznesowych.

1. Executive dashboards.
2. Komunikowanie ryzyka i szans biznesowych.
3. Raportowanie strategiczne.

### Perswazja i wpływ poprzez dane

Tego nauczysz się w tym punkcie: Moduł uczy budowania przekonujących argumentów opartych na danych i faktach. Uczestnicy poznają techniki zwiększające siłę oddziaływania prezentowanych analiz.

1. Techniki argumentacji opartej na danych.
2. Łączenie liczb z kontekstem biznesowym.
3. Budowanie rekomendacji zarządczych.

### Projektowanie zaawansowanych dashboardów

Tego nauczysz się w tym punkcie: Uczestnicy nauczą się tworzyć raporty przeznaczone dla procesów strategicznych i kadry menedżerskiej. Przedstawione zostaną dobre praktyki w zakresie prezentacji danych wielowymiarowych i analiz scenariuszowych.

1. Dashboardy dla procesów strategicznych.
2. Analiza scenariuszy i trendów.
3. Prezentacja danych wielowymiarowych.

### Prezentacja wyników analiz

Tego nauczysz się w tym punkcie: Moduł rozwija umiejętności prezentowania wyników analiz podczas spotkań biznesowych i zarządczych. Uczestnicy nauczą się odpowiadać na pytania odbiorców oraz skutecznie uzasadniać rekomendacje.

1. Przygotowanie wystąpień opartych na danych.
2. Odpowiadanie na pytania odbiorców.
3. Obrona rekomendacji biznesowych.

### Warsztaty końcowe

Tego nauczysz się w tym punkcie: Ostatni moduł stanowi podsumowanie całego szkolenia i pozwala zastosować zdobyte umiejętności w praktyce. Uczestnicy przygotują oraz zaprezentują kompletną historię biznesową opartą na danych.

1. Opracowanie kompletnej historii biznesowej.
2. Prezentacja przed grupą.
3. Indywidualny feedback i rekomendacje rozwojowe.

---

## Opinie uczestników

★★★★★
„Gorąco polecam szkolenie z Power BI !”
**Daniel Gajewski — Centralny Port Komunikacyjny Sp. z o.o.**

★★★★★

„Świetne szkolenie, pełne wiedzy, cierpliwości i pracy na żywym organizmie. W szczególności polecam Sebastiana- właściwa osoba na właściwym miejscu :)”

**Barbara Musiałek — Tauron Obsługa Klienta Sp. z o.o.**

★★★★★

„Gorąco polecam! Pełen profesjonalizm zarówno w przygotowaniu szkolenia jak i treści przekazywanych na szkoleniu.”

**Krzysztof Więckowicz — Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie Cardif SA**

**...i wiele więcej opinii o tym szkoleniu →**

---

Google

**Opinie naszych kursantów**

# 5/5

★★★★★

na podstawie 302 opinii w Google

**Zobacz opinie w Google →**

## Szkolenie dedykowane dla Twojego zespołu

Można je zorganizować w formie zamkniętej — z programem dopasowanym do potrzeb Twojego zespołu, w uzgodnionym terminie i formacie.

**Przejdź do strony tego szkolenia →**

---

## Dlaczego warto nas wybrać?

✔

### Terminy gwarantowane na 100%

Jeśli termin jest oznaczony jako gwarantowany, odbędzie się we wskazanym czasie — nawet jeśli część grupy wycofa się z udziału. Ryzyko organizacyjne ponosimy my, nie Ty.

★

### Trenerzy-praktycy z oceną minimum 4.75/5

Każdy trener JSystems ma bogate doświadczenie komercyjne w technologiach których uczy i musi utrzymywać średnią z ankiet powyżej 4.75 na 5. Czerwony pasek to u nas minimum ;)

### 100% format warsztatowy

Każde zagadnienie teoretyczne jest poparte ćwiczeniami praktycznymi o rosnącym poziomie trudności. Uczymy przez działanie, nie przez slajdy.

### Jesteśmy w BUR

Jako zarejestrowany dostawca usług w Bazie Usług Rozwojowych umożliwiamy sfinansowanie szkoleń pracowników ze środków zewnętrznych — dofinansowanie z BUR i KFS sięga nawet 100% wartości szkolenia.

### Certyfikat ISO 9001

Posiadamy certyfikat ISO 9001 potwierdzający najwyższe standardy jakości naszych usług szkoleniowych i procesów organizacyjnych.

### Gotowe środowiska w chmurze

Do każdego szkolenia wymagającego oprogramowania dostarczamy skonfigurowane, gotowe hosty w chmurze. Uczestnik nie musi nic instalować — łączy się przez zdalny pulpit lub SSH.

## Zainteresowało Cię to szkolenie?

Zapisz się online lub skontaktuj się z nami — pomożemy dobrać odpowiedni termin.

**Przejdź do zapisu →**

## Zaufali nam

...oraz setki innych firm

## Kontakt

**JSystems Sp. z o.o.**

ul. Żelazna 59A lok. 6.1, 00-848 Warszawa

NIP: 525 259 75 20 | KRS: 0000528203 | REGON: 147470200

**☎ 22 299 53 69**

**✉ biuro@jsystems.pl**

**➤ www.jsystems.pl**